



PRAVILNIK (TRŽNI RED) O PRODAJI BLAGA V TIC TRGOVINI CENTRA ZA OBISKOVALCE - CERKNIŠKO JEZERO

1. kriterij

V TIC trgovini lahko svoje izdelke prodajajo samo prodajalci, ki imajo registrirano dejavnost, možnost izdaje e-računa in imajo z upravljavcem sklenjeno pogodbo o komisijski prodaji izdelkov v TIC trgovini. Pogodba o komisijski prodaji ima opredeljene pogoje za prodajo v trgovini (kriteriji za umestitev izdelkov na prodajne police), višino provizije oz. popusta za vsak prodani kos ter pogoje o dobavi izdelkov.

2. kriterij

Potencialni prodajalec izdelkov v TIC trgovini mora predstaviti svojo ponudbo izdelkov in podati vzorec izdelka/spominka osebno ali pisno na Enoti za turizem.

Enota za turizem na podlagi spodaj določenih kriterijev o ustreznosti in kakovosti izdelka za prodajo presodi ali so izdelki primerni za prodajo.

3. kriterij

V primeru, da prodajalec v šestih mesecih ni prodal več kot 5 kosov posameznega izdelka si upravljavec TIC trgovine zadržuje pristojnost, da izdelke umakne iz prodaje, sprostijo mesto za tržno bolj uspešne izdelke in prodajalcu povrne nazaj vse zaloge izdelkov ter lahko prekine pogodbo o komisijski prodaji izdelkov.

4. kriterij

Z internim pravilnikom o izbiri in prodaji spominkov se ureja notranje razmerje med JZ Notranjskega regijskega park (NRP) in dobavitelji. To razmerje se lahko ureja s komisijsko pogodbo ali s pogodbo o odkupu določenega števila izdelkov od dobavitelja.

Pomembno je, da se izbira izdelke, ki so oblikovani tako, da se jih lahko spreminja in nadgrajuje, glede na pogoje tega pravilnika.

Splošni pogoji o izbiri:

- a.) Spominek mora vsebovati elemente naravne ali kulturne dediščine Notranjskega regijskega parka (NRP) in s tem posredno pripomore k turistični prepoznavnosti in promociji destinacije:
 - o naravna in kulturna dediščina;
 - o naravne in kulturne znamenitosti;
 - o izpostavlja pestro biodiverzitetu destinacije.
- b.) Spominki se morajo navezovati na značilnosti NRP-ja:

KRITERIJI IZBORA

1. Identiteta in razpoznavna vrednost
--

Povezanost z identiteto NRP-ja, pomen naravne in kulturne dediščine- poudarek na zgodbah lokalnega okolja. Ključni atributi oz. identiteta znamke NRP pa se odraža skozi sledeče točke prepoznavnosti:
--



- Največje presihajoče jezero v Evropi.
- Povezanost s preostalimi kraškimi pojavi (Rakov Škocjan in Križna jama).
- Biotska raznovrstnost.
- Ramsarsko območje.
- Ljudsko izročilo in mitologija.
- Zgodovina - Valvasor.
- Sobivanje ljudi in narave.
- Mirno, intimno okolje.

2. Promocijska vrednost

Ponazarja edinstvenost NRP:

- Največje presihajoče jezero v Evropi.
- Povezanost s preostalimi kraškimi pojavi (Križna jama, Rakov Škocjan).
- Biotska raznovrstnost.
- Ramsarsko območje.
- Ljudsko izročilo in mitologija.
- Zgodovina - Valvasor.
- Sobivanje ljudi in narave.
- Mirno, intimno okolje.

3. Funkcionalnost in uporabnost

Izdelek je praktične narave, je uporaben v vsakdanjem življenju. Nosi uporabno in dodano vrednost skozi kakovost izdelave (rokodelstvo), funkcijo uporabe, vizualno privlačnostjo.

4. Izvirnost

Izdelek je narejen in kakovostnih, naravnih materialov, po možnosti iz bližnjega lokalnega okolja. Vsebuje izobraževalne, poučne vsebine oz. elemente in ne onesnažuje okolja.

5. Trženje in nabavna cena izdelka

Izdelek se v TIC trgovini prodaja v rangu od 5 eur – 40 eur, zaradi lažjega pretoka prometa in upravljanja z zalogami izdelkov. V primeru višjega cenovnega ranga, mora vsebovati izjemno vrednost v kakovosti, estetiki, didaktičnosti ali uporabnosti.

6. Celovitost

Izdelek je nosilec zgodbe, identitete destinacije NRP, je del celovitega prodajnega paketa: embalaža, vizitka prodajalca, izražena identiteta ali blagovna znamka prodajalca.

7. Odzivnost na povečana naročila- kapaciteta izdelave

Prodajalec lahko zagotavlja odzivnost tako v kapacitetah izdelave, kot tudi pri posodabljanju zalog, po potrebi upravljavca TIC trgovine.

8. Izdelek ima certifikat

Izdelek ima lahko certifikat kakovosti izdelave, bio / eko pridelave, ipd.

9. Pravna ureditev dobavitelja- s.p., d.o.o., dopolnilna dejavnost.

Prodajalec ima urejeno pravno obliko in registracijo dejavnosti za prodajo izdelkov v TIC trgovini in lahko izda e-račun, na podlagi mesečnega obračuna.

10. Fleksibilnost dobavitelja- dosegljivost, komunikativnost, logistika

Prodajalec zagotavlja dosegljivost in pripravljenost na sodelovanje z upravljalcem TIC trgovine.