



Razvoj destinacijske znamke

Spoštovani,

Zavod Goodplace in Enota za turizem (NRP) sta v sklepni fazi izdelave strategije razvoja trajnostnega turizma v občini Cerknica. Pomemben del strategije predstavlja razvoj destinacijske znamke.

Želimo si, da bi destinacijska znamka kar najbolje odražala identiteto lokalnih deležnikov. Zato vas prosimo, da si vzamete nekaj minut časa in odgovorite na anonimni anketni vprašalnik, ki nam bo v veliko pomoč pri snovanju nove destinacijske znamke.

Za sodelovanje se vam vnaprej zahvaljujemo,

Zavod Goodplace in Enota za turizem (NRP) ter Občina Cerknica

V vprašanjih, ki sledijo, se boste večkrat srečali z izrazom DESTINACIJA.

V anketi destinacijo obravnavamo kot turistično destinacijo. Svetovna turistična organizacija (WTO) definira turistično destinacijo kot geografski prostor s tipičnimi privlačnostmi ter s tem povezano opremo in objekti za turizem, ki jih turist ali skupina turistov izbere za svoj obisk, ponudniki turističnih storitev pa prodajajo.

Destinacija lahko tako opredeljuje geografsko območje ene občine ali pa širše območje več občin ali regije. Primer destinacije, ki obsega območje ene občine sta lahko Ljubljana ali Bled, primer destinacije z več občinami pa Dolina Soče (občine Tolmin, Kobarid in Bovec), Kočevsko (občine Kočevje, Osilnica in Kostel) ali Bela Krajina (občine Črnomelj, Metlika, Semič). Slovenska turistična organizacija je v letu 2016 spodbudila razvoj t.i. vodilnih destinacij v Sloveniji, da bi omogočila sistematičen pregled na financiranjem in promocijo, kot tudi omogočila večjo prepoznavnost posameznim geografskim območjem, ki jih povezujejo tipične privlačnosti. Aktualni seznam destinacij, ki predstavljajo turistično ponudbo Slovenije, si lahko pogledate na tem mestu: <https://www.slovenia.info/sl/poslovne-strani/vodilne-destinacije>.



1 - Kako bi z enim stavkom opisali vašo destinacijo?

2 - Katere besede vam pridejo na misel, ko pomislite na vašo destinacijo?

Besede razvrstite od najpomembnejše do malo manj pomembne

- 1 _____
- 2 _____
- 3 _____

3 - Vaša destinacija po vašem mnenju predstavlja:

- Občino Cerknica
- Notranjski regijski park
- Zeleni Kras (Bloke, Cerknica, Ilirska Bistrica, Loška dolina, Pivka in Postojna)
- Notranjsko
- Drugo:

4 - Katere glavne naravne in kulturne znamenitosti so del vaše destinacije?

Možnih je več odgovorov

- Cerkniško jezero
- Rakov Škocjan
- Križna jama
- Slivnica
- Grad Snežnik
- Bloško jezero
- Planinsko polje
- Drugo:

5 - Kaj po vašem mnenju najbolj privlači turiste k obisku vaše destinacije?

Možnih je več odgovorov

- Slikovita pokrajina ob Cerkniškem jezeru
- Priložnost za rekreacijo na prostem
- Bogata zgodovina kraja
- Neokrnjena narava
- Prijazni domačini, domačno vzdušje
- Dobra in pestra kulinarčna ponudba
- Posebni dogodki
- Umetnost
- Kulturne znamenitosti kraja
- Priložnost za družinske izlete
- Odlične namestitvene kapacitete
- Zabava za vso družino
- Varna destinacija
- Drugo:



6 - Kako doživljate oziroma vidite vašo destinacijo?

Možnih je več odgovorov

- Prijetno, udobno
- Družinsko, domačno
- Zaupanja vredno
- Sproščeno, zadovoljno
- Varno
- Ponosno
- Motivirano, poživljeno
- Veselo
- Zdolgočaseno
- Zaskrbljeno
- Strašno
- Drugo:

7 - Prosimo vas, da spodaj ustrezno označite, v kolikšni meri se strinjate s posameznimi trditvami o vašem poistovetenju z destinacijo. Lahko izbirate od 1 (sploh se ne strinjam) do 5 (močno se strinjam).

	- 1 - sploh se ne strinjam	- 2 - se ne strinjam	- 3 - niti se ne strinjam, niti se strinjam	- 4 - se strinjam	- 5 - močno se strinjam
Ponosen sem, ko me ljudje označijo za prebivalca destinacije	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ko nekdo govori pozitivno o naši destinaciji, se počutim, kot da govori pozitivno o meni	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Počutim se del destinacije	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ponosen sem, da sem del destinacije	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sem pomemben član skupnosti destinacije	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>



12 - Če bi bila vaša destinacija avtomobilska znamka, katera znamka bi bila? Zakaj?

13 - Če bi bila vaša destinacija zvrst glasbe, katera zvrst bi bila? Zakaj?

14 - Če bi bila vaša destinacija žival, katera žival bi bila? Zakaj?

15 - Kako vidite vašo destinacijo čez 10 let?



16 - Katere destinacije v Sloveniji nudijo po vašem mnenju obiskovalcem primerljivo izkušnjo kot vaša destinacija?

Navedite 3 destinacije in jih razporedite od najpomembnejše do malo manj pomembne:

- Destinacija 1: _____
- Destinacija 2: _____
- Destinacija 3: _____

17 - V kolikšni meri se strinjate o edinstvenih razlikovalnih prednostih vaše destinacije?

Prosimo vas, da spodaj ustrezno izberete. Lahko izbirate od 1 (sploh se ne strinjam) do 5 (močno se strinjam).

	- 1 - sploh se ne strinjam	- 2 - se ne strinjam	- 3 - niti se ne strinjam, niti se strinjam	- 4 - se strinjam	- 5 - močno se strinjam
Edinstveno naravno okolje	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Bogata flora in fauna	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Zanimivi lokalni običaji in kultura	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Varno okolje	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Okolje za počitek in sproščanje	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Prijetna destinacija	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Vznemirljiva destinacija	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Dobro razmerje med kvaliteto in ceno	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Dobra gostinska ponudba	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Zanimive kulturne znamenitosti	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Kvalitetna športna infrastruktura in pohodne ter kolesarske poti	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Visoka kvaliteta storitev	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Kvalitetne nastanitve	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Enostavno gibanje po destinaciji (dobra označenost, organiziran javni transport, itd.)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>



Za konec vas prosimo, da odgovorite še na nekaj splošnih vprašanj.

18 - Kraj prebivališča:

19 - Sem:

- Ponudnik turističnih nastanitev
- Gostinski ponudnik
- Ponudnik turističnih storitev (agencija, najem koles, ipd.)
- Turistični vodnik
- Predstavnik javne uprave (občina, ipd.)
- Predstavnik lokalnih društev in zavodov
- Drugo:

20 - Kakšna je vaša najvišja dosežena formalna izobrazba?

- Nedokončana osnovnošolska
- Osnovnošolska
- Nižja in srednja poklicna
- Srednja strokovna in srednja splošna
- Višješolska in visokošolska
- Magisterij, doktorat

21 - Zaposlitveni status:

- Zaposlen
- Samozaposlen
- Brezposelen
- Upokojenec
- Dijak/študent

22 - Spol:

- Moški
- Ženski

23 - Starost:

- Manj kot 18 let
- 18 - 24 let
- 25 - 34 let
- 35 - 44 let
- 45 - 54 let
- 55 - 64 let
- 65 let in več